**Popis projektu:**

Náš projekt zahrňuje aplikáciu, ktorá v stručnosti obsahuje mapu, na ktorej sú vyznačené rôzne miesta. Prevažne sa jedná o národné, historícké alebo prírodné pamiatky. Pri týchto pamiatkách, ktoré sú tam označené, by stále mal byť niekde nalepený QR kód, ktorý si môže užívateľ naskenovať a zobrazí mu to základné informácie ohľadom danej pamiatky, rôzne internetové stránky s tým súvisiace a zároveň nejaké fotky toho, jak to miesto vyzeralo v minulosti, v rôznych historickcýh fázach a pri rôznych udalostiach. Zároveň by niektoré mohli obsahovať 3D simuláciu toho miesta v minulosti. Tieto fotky, informácie a simulácie, by mohli pridávať aj sami ľudia. Zároveň, by ľudia mohli pridávať vlastné miesta a lepiť tam QR kódy, ktoré by mohli byť aj z našich automatov, ktoré by boli strategicky rozmiestnené. Obsahoval by aj kešky, či už existujúce, alebo vlastné a hlavne aj uživateľské.

# Hlavný cieľ:

***(čo?)*** Zlepšiť lokálny turistický ruch a zvýšiť tak návštevnosť pamiatok, ***(ako?)*** pomocou moderného prístupu k zaujímavému a nekonečnému obsahu, ktorý motivuje ľudí objavovať a spoznávať.

# Odhad nákladov a zdroje financovania:

***Náklady:***

* vývoj aplikácie - 50 000 Eur
* kúpa automatov - 1 ks = 10 000 Eur
* marketing - 5000 Eur
* testovanie - 7000 Eur

Celkovo: 72 000 Eur

***Zdroje financií:***

* start-up - 50 000 Eur
* mestá - zaplatia si automaty
* dotácie na podporu cestovného ruchu - od 5000 do 20 000 Eur
* vlastné zdroje - 7000 Eur

Celkovo*:* 72 000 - 90 000 Eur

# Kritéria úspešnosti:

* spokojnosť poúživateľov na testovacích miestach je min. 80%
* získanie podpory min 70% okresných miest
* na projekte sa podieľali aspoň dvaja historický experti
* na projekte sa podieľal aspoň jeden geológ
* spustiť výrobu automatov už v záverečnej fáze projektu t. j. aspoň 4 mesiace pred koncom.
* mať na konci projektu už zdokumentovaných aspoň 75% zo všetkých historických a prírodných pamiatok v krajských mestách.
* mať na konci projektu už zdokumentovaných aspoň 50% zo všetkých historických a prírodných pamiatok v okresných mestách.

# Analýza predpokladov a obmedzení:

* zákonník práce ( obmedzená pracovná doba )
* regulácie ochrany prírodných pamiatok a historických oblastí
* regulácie mesta pokladať automaty na niektorých miestach
* regulácie mesta ohľadom rozmiestnení QR kódov
* sme na trhu “no name” - slabá vyjednávacia pozícia a potreba silného marketingu
* obmedzený počet historických a prírodných pamiatok
* ľudia majú záujem o o lokálnu históriu a prírodu

# SWOT analýza:

|  | **Užitočné** | **Škodlivé** |
| --- | --- | --- |
| **Vnútorné** | ***(S)***   * appka ponúka 3D simulácie * rýchle/jednoduché/intuitívne * ľudia vytvárajúci vlastný obsah * originálne na SK trhu * nové možnosti turizmu | ***(W)***   * iba na SK trhu * potrebné internetové pripojenie * iba pre smartfóny so skenerom * spotrebuváva veľa baterky * potrebná GPS poloha |
| **Vonkajšie** | ***(O)***   * pandémia * QR kód = reklama pre appku * rozvíjajúci sa turistický ruch * expanzia na zahraničný trh * všadeprítomný obsah | ***(T)***   * ľudia sú radšej “sedavé” typy * fake obsah * ľudia sa môžu stratiť/ zraniť * úzka cieľovka (turisti) * konkurencia príde s niečím lepším |

# Zúčastnené strany:

**Matica zúčasatnených strán:**

***Interná zložka* –** Projektový manažér, členovia tímu - náš tím

***Externá zložka*** **–** Testeri, programátori, dodávateľ automatov, investori, údržbár Obrázok, na ktorom je stôl

Automaticky generovaný popisTextové pole

Textové pole

Textové pole

Textové poleTextové pole

Textové pole

Textové pole